



EDUCACIÓN CON
RESPONSABILIDAD
SOCIAL

75 ANIVERSARIO

La Escuela de Turismo y Gastronomía

CONVOCA

al Concurso interno

“TIANGUIS TURÍSTICO-GASTRONÓMICO DE OCCIDENTE”

Dentro del Marco del

**VI Congreso y 1° Foro Académico Nacional “Patrimonio
Turístico y Gastronómico de Occidente”.**

Objetivo

Fomentar, impulsar y promover las características turístico-gastronómicas de la zona Occidente del país, dentro de la cual se encuentra el estado de Colima; a través de la participación de los estudiantes en el “Tianguis Turístico y Gastronómico”, evento en el cual los estudiantes aplicarán los conocimientos y habilidades adquiridos en sus respectivas carreras.

Requisitos

1. Estar inscrito de manera formal en el Congreso.
2. Conformar equipos con un mínimo de 20 y un máximo de 30 estudiantes, con integrantes de ambas carreras y de todos los semestres.
3. Participantes de universidades externas a la UCOL, podrán inscribirse de acuerdo a las carreras y/o disciplinas afines a Turismo y Gastronomía.
4. Las inscripciones iniciarán el día 1 de octubre y concluirán el 6 noviembre de 2015.
5. Llenar el formato de solicitud de inscripción que se encuentra al final de esta página y enviarlo a la siguiente dirección de correo electrónico: congresoetg@gmail.com

Bases

1. El equipo deberá elegir una zona o espacio geográfico situado dentro de la Región Occidente de la República, conformada por los estados de Colima, Jalisco, Michoacán y Nayarit.
2. Tendrán que realizar un Stand con los siguientes *elementos base*: un platillo, una bebida, ambientación, bailable o danza, o cualquier otro elemento cultural típico y representativo de la zona seleccionada. Dicho stand deberá 4x4 m².
3. El espacio será asignado a cada equipo, por el comité del concurso.
4. Los alumnos realizarán una exposición oral en la que 5 participantes presentarán: los elementos base y características del stand, expondrán en dos idiomas (inglés y español). Dicha exposición deberá realizarse de forma clara, ordenada y coherente. El equipo tendrá un máximo de 10 minutos en total para llevar a cabo esta exposición.
5. Para el stand se presentará el platillo y la bebida elegidos, los cuales se servirán para llevar a cabo las tomas fotográficas necesarias.
6. Para restaurante, donde se evaluará la parte sensorial, se presentarán la cantidad de dos platillos y dos bebidas.
7. La exposición deberá incluir los siguientes elementos promocionales *obligatorios*: folletos, carteles, fotografías y video; sin embargo, se podrán agregar otros que el equipo considere necesarios; acerca del destino seleccionado.
8. Los alumnos deberán proyectar un video inédito, sobre el destino turístico. Dicho video tendrá una duración máxima de 5 minutos.

Desarrollo del Concurso

1. Los alumnos deberán presentarse el día 20 de Noviembre a las 7:00 a.m. para comenzar con el montaje del stand y la presentación de sus platillos, tendrán 3 horas para realizar el montaje del stand.
2. Cada equipo tendrá un espacio dentro de las cocinas, para la presentación de sus platillos, dicho espacio será asignado por el comité organizador.
3. Los alumnos de la ETG que entren a las cocinas deberán portar el uniforme oficial de la (filipina bordada con el logotipo y escudo de la escuela, pantalón inflamable de cocina, zapato antiderrapante negro, mandil blanco con el escudo de la universidad).
4. Para los alumnos participantes de otras universidades, para el ingreso a las cocinas, deberán portar el uniforme de cocina (con las características mencionadas en el punto anterior) de la institución que estarán representando.
5. Los alumnos podrán tomar: plaqué, loza y cristalería de la ETG presentando su requisición con su credencial. De igual forma, podrán presentar cristalería, loza y plaqué propios.

6. Al concluir sus actividades en la cocina, los alumnos contarán con 30 minutos para realizar la limpieza (cada 5 minutos extras representaran 1 punto menos como sanción).
7. El concurso comenzará a las 10:00 am, el orden de las exposiciones serán previamente sorteados. Si el equipo no está presente con todos sus participantes en tiempo y forma, será automáticamente eliminado (tendrán 5 minutos de tolerancia).
8. Al finalizar la presentación de todos los stands tendrán 30 minutos para desmontar y limpiar el área. (cada 5 minutos extras representarán 1 punto menos como sanción, si el comité detecta basura y/o artículos de decoración que el equipo no haya recogido se determinará la sanción.)
9. El jurado estará conformado por expertos en el área turística y gastronómica.

Criterios a Evaluar

- **Ambientación del Espacio**
 - Creatividad en la ambientación
 - Mesa de Exposición Presentable
 - Decoración de Acuerdo a la región
- **Video Promocional**
 - Duración
 - Contenido sobre la Región
 - Originalidad / Inédito
 - Audio
 - Calidad de Imagen
- **Expositores**
 - Presentación (Imagen, Pulcritud, Formalidad)
 - Dominio del Tema
 - Orden Metodológico
 - Tiempo
 - Oratoria (Fonética, claridad, Fluidez, etc.)
- **Investigación acerca del platillo y Bebida**
 - Nombre del platillo y bebida típicos.
 - Presentación de la receta del platillo y bebida.
 - Uso de ingredientes de la región.
 - Costeo de la receta.
 - Técnicas de preparación
- **Platillo y la Bebida**
 - Aromas.
 - Sabor y textura.
 - Armonía.
 - Creatividad/montaje.
 - Presentación.

Premiación

Se contará con patrocinadores para los premios, los cuales se irán dando a conocer a partir del 01 de octubre y antes del 06 de noviembre del presente año.

INSCRIPCIÓN AL CONCURSO "TIANGUIS TURÍSTICO Y GASTRONÓMICO DE OCCIDENTE"

NOMBRE DEL REPRESENTANTE DEL EQUIPO:
INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA:
TELÉFONO DE CONTACTO:
CORREO ELECTRÓNICO DE CONTACTO:

NO.	NOMBRE	CARRERA	GRADO
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			

NOTA: NO SE PUEDEN ANOTAR MÁS DE 30 ALUMNOS, DE LO CONTRARIO NO SE ACEPTARÁ LA SOLICITUD

